

Salud America!

The Robert Wood Johnson Foundation Research
Red de Investigación para Prevenir la Obesidad entre los Niños Latinos

RESEÑA TEMÁTICA

Junio 2013

Mejores Alimentos en el Barrio & los Niños Latinos

Introducción

Muchas familias latinas no tienen acceso a alimentos saludables asequibles (o a precios fáciles de pagar). En los vecindarios latinos, hay muchas tiendas de conveniencia (o pequeños supermercados como las bodegas) y los restaurantes de comida rápida son comunes, pero los supermercados y mercados de agricultores locales que pueden ofrecer frutas y verduras frescas, productos de grano integral, leche baja en grasa y otras opciones saludables a precios asequibles, son escasos. Las dietas poco saludables pueden contribuir a la obesidad.

Sin embargo, una variedad de iniciativas de políticas saludables pueden mejorar el entorno alimenticio y la economía de las comunidades marginadas. Las iniciativas para financiar alimentos saludables incluyen créditos de impuestos, incentivos de zonificación, financiamiento, asistencia técnica, o equipo para estimular a los supermercados y mercados de agricultores locales para que se ubiquen en zonas marginadas. Además, varias iniciativas de financiamiento del gobierno motivan a las tiendas de esquina para que amplíen su oferta de alimentos saludables asequibles. Otras iniciativas de financiamiento incluyen subsidios a los alimentos para ampliar la demanda y el poder de compra de alimentos saludables en los consumidores de bajos ingresos.

La Evidencia

Las comunidades latinas a menudo tienen menos acceso a alimentos saludables asequibles.

- Los vecindarios latinos tienen un tercio de los supermercados que tienen los vecindarios no latinos.
- Las *Bodegas* ofrecen selecciones limitadas o caras de productos lácteos bajos en grasa o de productos de carne.
- Un estudio encontró que los estudiantes latinos tenían más probabilidades de asistir a escuelas cercanas a restaurantes de comida rápida y a tiendas de conveniencia, tiendas de snacks o a tiendas de licores.
- Otro estudio encontró que un promedio de cinco vendedores ambulantes de comida, como los paleteros (vendedores de helado en carrito) se localizaban a una distancia de un cuarto de milla de las escuelas.

El acceso a los supermercados en las comunidades latinas está asociado a tasas de obesidad más bajas.

- Mayor accesibilidad a los supermercados está asociada a un menor índice de masa corporal (IMC) y a la disminución de las tasas de sobrepeso/obesidad.



ACERCA DE ESTA RESEÑA TEMÁTICA

Estareseña temática está basada en el reporte de investigación preparado por Margie Patlak, M.S., MargiePatlak.com, y Amelie G. Ramirez, Dr.P.H., y Kipling J. Gallion, M.A., University of Texas Health Science Center en San Antonio. El reporte completo de investigación, incluyendo las referencias, está disponible en www.salud-america.org.

Para más información sobre Salud America!, visite www.salud-america.org.



- En un estudio se observó que a medida que aumentaba el número de cadenas de supermercados en los barrios latinos, mejoraban los resultados del peso corporal entre los adolescentes.

Las iniciativas de tiendas de alimentos y de financiamiento mejoran el acceso a la venta de alimentos saludables en las comunidades latinas y aumentan la vitalidad económica de las comunidades.

- Una iniciativa de la ciudad de Nueva York contrató a las bodegas para que aumentaran su oferta de leche baja en grasa y de frutas y verduras, lo que condujo a un aumento en las ventas de estos productos.
- Otras iniciativas ayudaron a los propietarios de las tiendas de esquina a colaborar y a comprar suministros a los mayoristas y agricultores locales a fin de mejorar su poder de compra y, aumentar así las ventas de productos frescos.

Los incentivos para los minoristas y los consumidores pueden aumentar el consumo y la disponibilidad de alimentos saludables entre los participantes en los programas federales de asistencia alimentaria.

- Los latinos constituyen el 41 por ciento de las Mujeres, Infantes y Niños (WIC por sus siglas en inglés) y el 15 por ciento de los participantes en el Programa de Asistencia de Nutrición Suplementaria (Supplemental Nutrition Assistance Program, SNAP, por sus siglas en inglés).
- Después de las revisiones gubernamentales de los paquetes de alimentos de WIC para ofrecer alimentos más saludables, los estudios reportaron una mejor disponibilidad, variedad y ventas de los alimentos saludables vendidos así como un aumento en el consumo de frutas, verduras, granos enteros y leche baja en grasa en la población infantil. En una zona, el suministro de alimentos saludables aumentó en un 39 por ciento.
- Los programas y los mercados de agricultores que le permiten a los beneficiarios del programa SNAP utilizar parte de sus beneficios para comprar productos frescos con tarjetas de Transferencia Electrónica de Beneficios (Electronic Benefit Transfer, EBT, por sus siglas en inglés), aumentan la compra de estos alimentos.

Conclusiones e Implicaciones de la Política

Conclusiones

- Las iniciativas que introducen los supermercados o mercados de agricultores en las comunidades latinas y marginadas o que fomentan la ampliación de la oferta de alimentos saludables en las tiendas de esquina, pueden mejorar el acceso y la compra de alimentos más saludables.
- Los subsidios financieros que reducen los costos de los alimentos saludables para los consumidores marginados estimulan mayores compras de estos alimentos y pueden ayudar a ampliar el número de tiendas minoristas ubicadas en las comunidades de bajos ingresos.

Implicaciones de la Política

- La zonificación, la planificación del uso del suelo y los esfuerzos de desarrollo de la comunidad deben motivar sinérgicamente a que haya más supermercados, mercados de agricultores u otras fuentes de alimentos saludables asequibles en las comunidades latinas y de bajos ingresos.
- Se debe dar apoyo legal, técnico y financiero para aumentar el número de

supermercados o mercados de agricultores en las comunidades marginadas, o ampliar la oferta de alimentos saludables en las tiendas de esquina. Estos incentivos pueden ser donaciones o préstamos, créditos de impuesto, refrigeración de las frutas y hortalizas frescas, publicidad y consejos de mercadotecnia gratuitos o enlaces con los distribuidores mayoristas.

- El programa nacional HFFI debe seguir financiando iniciativas a nivel estatal y local.
- El apoyo financiero y logístico, incluyendo el reembolso de tecnologías inalámbricas o electrónicas, debe darse a los vendedores de mercados de agricultores para que puedan aceptar compras con las tarjetas de Transferencia Electrónica de Beneficios y aumentar la participación de los mercados de agricultores que sirven a los latinos.
- Los incentivos financieros se deben darse a los participantes de los programas WIC o SNAP para fomentar mayores compras de alimentos saludables.
- Los proyectos de demostración deben incorporar programas de evaluación para medir el alcance y las circunstancias bajo las cuales un mayor acceso a alimentos saludables y asequibles en las comunidades marginadas se traducen en una alimentación más saludable para sus residentes.